

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
международной экономики и  
внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.

15.06.2022г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. В. ДВ.05.01 Корпоративная социальная ответственность

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

38.03.01 Экономика

**2. Профиль подготовки/специализация:**

Мировая экономика

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

Международной экономики и внешнеэкономической деятельности

**6. Составители программы:** Кузнецова Елена Алексеевна, старший преподаватель

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета международных отношений, протокол № 6 от 15.06.2022

**8. Учебный год:** 2024/2025

**Семестр(ы):** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цели учебной дисциплины:** Овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

**Задачи учебной дисциплины:**

- усвоить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- сформировать понимание особенностей современного международного бизнеса, его социальных функций в современном обществе;
- понимание природы, содержания и основных направлений корпоративной социальной ответственности, ее роли в социальном позиционировании современного бизнеса, его общественной рецепции, развитии социального партнерства, и гражданского общества;
- развивать освоение концептуального и терминологического аппарата интегрированных маркетинговых коммуникаций, прикладной этики;
- освоение средств и методов социальной оценки различных моделей КСО, а также их эффективности.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к блоку Б1 дисциплин базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.03.01 «Экономика» (профиль Мировая экономика) (бакалавриат) и входит в его вариативную часть, является дисциплиной по выбору.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код  | Название компетенции   | Код(ы) | Индикатор(ы)   | Планируемые результаты обучения   |
|------|--|--------|--|---|
| ПК-1 | Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.1 | Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства | Знать: национальные модели корпоративной социальной ответственности и специфику социальных проблем в той или иной стране<br>Уметь: применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне компании, включая социальную деятельность и составление социальных отчетов<br>Владеть: социальным проектированием и навыками принятия управленческих решений в сфере корпоративной социальной культуры |

|      |  |        |  |  |
|------|--|--------|--|--|
| ПК-1 | Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.3 | Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках | Знать: международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности<br>Уметь: использовать методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования<br>иметь представление о роли и значении деловой активности в современном обществе<br>Владеть: навыками извлечения необходимой информации по проблемам корпоративной ответственности |
|------|--|--------|--|--|

## 12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом —2/72.

Форма промежуточной аттестации зачет

## 13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы                    |              | Трудоемкость |              |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                       |              | Всего        | По семестрам |
|                                       |              |              | Семестр 6    |
| Аудиторные занятия                    |              | 48           | 48           |
| в том числе:                          | лекции       | 16           | 16           |
|                                       | практические | 32           | 32           |
|                                       | лабораторные |              |              |
| Самостоятельная работа                |              | 24           | 24           |
| в том числе: курсовая работа (проект) |              |              |              |
| Форма промежуточной аттестации        |              | Зачёт        | Зачёт        |
| Итого:                                |              | 72           | 72           |

### 13.1. Содержание дисциплины

| п/п              | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела дисциплины   | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК* |
|------------------|---|---|---|
| <b>1. Лекции</b> |   |   |   |
| 1.1              | Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.          | Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.  |   |
| 1.2              | Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.                              | Инфраструктура социальной ответственности бизнеса. Внешняя нормативно-правовая база КСО. Внутренняя нормативно - правовая база КСО.   |   |
| 1.3              | Взаимодействия «Бизнес-Власть- Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности. | Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть-Общество». Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес-Власть- Общество»3. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды. |   |

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
| 1.4 | Инструменты социальноответственного управления компанией.   | Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.                                   |  |
| 1.5 | Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.  | Организация благотворительности. Бережливое производство.  |  |
| 1.6 | Социальное инвестирование.  | Понятие «социальные инвестиции». Инвестиционные стратегии и бизнес - модели.   |  |
| 1.7 | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации. | Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Социальная ответственность работников. Корпоративный социальный отчет. Аудит социальной отчетности. |  |
| 1.8 | Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.                    | Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.   |  |

## 2. Практические занятия

|     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
| 2.1 | Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной Ответственности.           | Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы. Реализации ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории. Корпоративное управление. Факторы появления и изменения корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. |  |
| 2.2 | Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса.                                 | Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях. Этические нормы для персонала предприятия. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. Общая характеристика группы стандартов, действующих в Российской Федерации и Республике Казахстан.  |  |
| 2.3 | Взаимодействия «Бизнес-Власть - Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности. | Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке "бизнес - власть - общество". Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Содержание, формы, виды и источники коррупции. Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.                      |  |

|      |   |  |  |
|------|---|--|--|
| 2.4. | Инструменты социально ответственного управления компанией.  | Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Внешняя корпоративная социальная ответственность.                                 |  |
| 2.5. | Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.  | Бережливое производство. Управление социальными и благотворительными программами.  |  |
| 2.6  | Социальное инвестирование.  | Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Измерение результатов социальных инвестиций.   |  |
| 2.7  | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации. | Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Стандарты социальной отчетности. Формы представления социальных отчетов. Стейкхолдеры. Основные этапы развития представления нефинансовой информации. |  |
| 2.8  | Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.                    | Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.  |  |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины   | Виды занятий (часов) |              |              |                        |       |
|-------|--|----------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
|       |  | Лекции               | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1     | Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.           | 2                    | 4            | -            | 2                      | 8     |
| 2     | Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.                               | 2                    | 4            | -            | 4                      | 10    |
| 3     | Взаимодействия «Бизнес-Власть- Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.  | 2                    | 4            | -            | 2                      | 8     |
| 4     | Инструменты социальноответственного управления компанией.                                    | 2                    | 4            | -            | 4                      | 10    |
| 5     | Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.                       | 2                    | 4            | -            | 2                      | 8     |
| 6     | Социальное инвестирование.   | 2                    | 4            | -            | 2                      | 8     |
| 7     | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной | 2                    | 4            | -            | 4                      | 10    |

|   |  |    |    |   |    |    |
|---|--|----|----|---|----|----|
|   | ответственности организации.   |    |    |   |    |    |
| 8 | Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы. | 2  | 4  | - | 4  | 10 |
|   | Итого:   | 16 | 32 | - | 24 | 72 |

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Материалы учебно-методического комплекса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включают: рабочую программу, конспект практических и лекционных занятий, тесты контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторных занятий по дисциплине являются лекционные и практические занятия. Лекционные занятия предназначены дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее важных вопросах, связав их с содержанием профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Экономика» профилю «Мировая экономика».

Целью практических занятий является закрепление знаний и умений, полученных в ходе занятий, а также в ходе самостоятельной работы над учебной и специальной литературой. На практических занятиях особое внимание уделяется формированию знаний, умений и навыков, предусматриваемых соответствующими данной дисциплине компетенциями, а также формированию навыков студентов проявлять элементы творчества в процессе самостоятельной работы и применять полученные знания. Для эффективного проведения практических занятий преподавателем предлагаются передовые образовательные технологии:

- предоставление учебных материалов в электронном виде;
- использование мультимедийных средств;

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1     | Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571876">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571876</a>                           |
| 2     | Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496198">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496198</a>   |
| 3     | Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / И.П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437483">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=437483</a> |
| 4     | Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З.В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597420">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597420</a>  |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник  |
|-------|---|
| 5     | Асташкин, Р. С. Корпоративная социальная ответственность : методические указания / Р. С. Асташкин, Д. Р. Горгодзе. — Самара : СамГАУ, 2020. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/143455">https://e.lanbook.com/book/143455</a> |
| 6     | Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А.  |

|   |  |
|---|--|
|   | <i>Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 255 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98134">https://e.lanbook.com/book/98134</a></i>   |
| 7 | <i>Жагловская, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. — Москва : МИСИС, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-87623-874-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/117443">https://e.lanbook.com/book/117443</a></i>   |
| 8 | <i>Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a></i> |
| 9 | <i>Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. — Москва : Университет Синергия, 2019. — 304 с. : табл., схем. — (Университетская серия). — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574442">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574442</a></i>   |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

| № п/п | Источник  |
|-------|---|
| 10    | ЭБС Издательства «Лань» – <URL: <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a> >                         |
| 11    | ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a> >         |
| 12    | Электронный университет <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178</a> |

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В рабочей программе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования определен объем времени на самостоятельную работу по той или иной теме и вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения;
- подготовка и сдача заданий текущего контроля и итогового зачета.

Самостоятельная работа - это активная творческая деятельность студента в рамках программного материала в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Умение студента самостоятельно получать новые знания и использовать их в практической деятельности является для любого специалиста одним из важнейших профессиональных качеств - позволяет расширить общий и профессиональный кругозор будущего специалиста, повысить качество его подготовки.

В процессе обучения преподавателем систематически осуществляется текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов.

Итоговый контроль по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает проведение зачета, целью которого является проверка и оценка учебной работы студентов за весь предусмотренный учебным планом период, а также качества полученных ими знаний, умения применять их на практике.

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1     | Конспекты лекций, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178</a>                 |
| 2     | Задания для практических занятий, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178</a> |

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия (по проблемным вопросам, дискуссионные). Используются материалы Кузнецова Е.А. Корпоративная социальная ответственность. — URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5178>. Возможно использование дистанционных

технологий при проведении лекционных и практических занятий, организации текущей и промежуточной аттестации.

#### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор, экран настенный, комплект звукоусилительного оборудования, ноутбук

Программное обеспечение Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product, Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

#### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля)   | Компетенция(и)  | Индикатор(ы) достижения компетенции   | Оценочные средства |
|-------|--|---|---|--------------------|
| 1.    | Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.         | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства | Доклады<br>Тесты   |
| 2.    | Нормативно правовая база социальной ответственности бизнеса.                               | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства | Доклады<br>Тесты   |
| 3.    | Взаимодействия «Бизнес-Власть-Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности. | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства | Доклады<br>Тесты   |
| 4.    | Инструменты социально-ответственного управления компанией.                                 | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства | Доклады<br>Тесты   |



| № п/п   | Наименование раздела дисциплины (модуля)  | Компетенция(и)  | Индикатор(ы) достижения компетенции   | Оценочные средства        |
|---|---|---|---|---------------------------|
| 5.  | Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.  | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках | Доклады<br>Тесты          |
| 6.  | Социальное инвестирование.  | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках | Доклады<br>Кейс-задачи    |
| 7.  | Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации. | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках | Доклады<br>Кейс-задачи    |
| 8.  | Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.                    | ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности | ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках | Доклады<br>Тесты          |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля –Зачёт |   |   |   | Перечень вопросов см.20.1 |

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### Перечень тестовых заданий (примерный вариант):

- Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:
  - благотворительность;
  - в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования;
  - решение только внутренних социальных проблем компании;
  - решение внутренних и внешних социальных проблем.
- Корпоративная социальная ответственность тождественна с понятием:
  - корпоративная ответственность;
  - благотворительность;
  - социальные инвестиции;

- г) социальные гарантии.
3. Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в следующем:
- а) достижении максимальной прибыли;
  - б) расширении рабочих мест;
  - в) благотворительности;
  - г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий.
4. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:
- а) внешние инвесторы;
  - б) внутренние инвесторы;
  - в) этические инвесторы;
  - г) зарубежные инвесторы.
5. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:
- а) закрепленных законодательно;
  - б) сверх установленных законодательством норм;
  - в) согласно Кодексу корпоративного поведения;
  - г) в отношении благотворительности.
6. Преимущества реализации социальной ответственности компании:
- а) укрепление репутации компании;
  - б) повышение рисков компании;
  - в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса;
  - г) повышение лояльности сотрудников.
7. Социально партнерство – это:
- а) партнерство общественных организаций между собой;
  - б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов;
  - в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов;
  - г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в решении социальных проблем.
8. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес принимает на себя дополнительные обязательства в решении:
- а) социальных проблем;
  - б) экологических проблем;
  - в) экономических вопросов;
  - г) политических вопросов.

#### **Тематика докладов**

1. Коллективно-договорные отношения и роль профсоюзов (на примере конкретного предприятия).
2. Участие в собственности и прибыли трудового коллектива в российских предприятиях (на примере конкретного предприятия).
3. Крупная российская корпорация в системе власти.
4. Методы корпоративного шантажа в российском бизнесе.
5. Практика внедрения кодексов корпоративного поведения в крупных российских компаниях.
6. Российские предприятия с собственностью работников.
7. Направления социальной политики российских компаний.
8. Внедрение стандартов социальной отчетности российскими компаниями.
9. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
10. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
11. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
12. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
13. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями .
14. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
15. Социально значимые отрасли в России и мире.
16. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
17. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
18. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
19. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
20. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
21. Роль государства в развитии и поддержке КСО.
22. Использование механизмов государственно -частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).
23. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.
24. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.

25. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

### Кейс-задачи (примерный вариант):

**Задача 1.** В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которое Вы лично считаете наиболее ёмким.

**Задание 2.** На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

**Задача 3.** Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

**Задача 4.** Изучите предложенные кейсы. Ответьте на вопросы:

1.Согласны ли вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть вымогание денег у бизнеса? Аргументируйте свой ответ.

2.Как выдумаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

3.Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

**Задача 5.** Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов корпоративной социальной ответственности как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, программы по развитию местного сообщества и т.д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

**Задача 6.** Проанализируйте три довода, выдвинутые Р. Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах. Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

**Задача 7.** Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности (составить таблицу), оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

**Задача 8.** На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

**Задача 9.** На примере конкретной организации определите основные группы заинтересованных сторон, проиллюстрируйте основные этапы анализа стейкхолдеров.

**Задача 10.** Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внешняя и внутренняя социальная политика крупнейших российских корпораций.

**Задача 11.** В российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере конкретной компании приведите примеры различных направлений деятельности в сфере социальной ответственности.

**Задача 12.** Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

**Задача 13.** Изучите предложенный кейс. Ответьте на вопросы:

1.Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?

2.Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?

3.На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

**Задача 14.** Определите, какие виды внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике крупная российская компания на выбор.

**Задача 15.** На основе данных организации разработайте политику организации в области внешней и внутренней деятельности компании.

**Задача 16.** Проанализируйте основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в общемировом масштабе, а также степень их воздействия на российские организации различного уровня (международные корпорации, организации регионального и локального масштабов).

**Задача 17.** Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту и т.д. Результаты

представьте в табличной форме. На основе выявленных отклонений сформулируйте предложения по развитию отношений корпоративной социальной ответственности, такие, чтобы устранить разнотоллки стандартов.

**Задача 18.** Проанализируйте основные элементы стратегий корпоративной социальной ответственности крупнейших российских корпораций.

**Задача 19.** Приведите примеры совместных (группы компаний ) социальных проектов в России.

**Задача 20.** Выбрав несколько организаций, составьте свой рейтинг социально ответственных компаний.

**Задача 21.** Изучите пример проекта социально значимого маркетинга, реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2017 г.

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### Перечень вопросов к зачету:

1. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
3. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
4. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
5. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
6. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
7. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
8. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
9. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.
10. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.
11. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
12. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
13. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
14. Объекты корпоративной социальной ответственности.
15. Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Современные подходы к формированию социального пакета.
19. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
20. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
21. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
22. Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.
23. Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledge management».
24. Некоммерческие организации как потенциальный ресурс развития системы социальной поддержки населения.
25. Участие общественных организаций в развитии системы социальной поддержки населения .
26. Возможности некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг и развитии системы социальной поддержки населения.
27. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
28. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
29. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
30. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
31. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
32. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
33. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
34. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
35. Поддержка развития науки, образования и культуры.
36. Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
37. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
38. Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.

39.Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

40.Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется - зачтено, не зачтено.  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок      |
|---|--------------------------------------|-------------------|
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом, теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.                                 | <i>Базовый</i>                       | <i>зачтено</i>    |
| Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе. | <i>Базовый</i>                       | <i>не зачтено</i> |